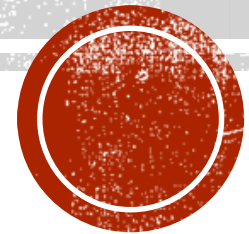


EXPÉRIMENTATION ENTRETIENS MOTIVATIONNELS POUR LE SEVRAGE TABAGIQUE EN PHARMACIE D'OFFICINE

Julien GRAVOULET URPS Pharma. Grand Est, Univ. Lorraine

Bertrand SAINT Etudiant pharmacie année de thèse



LE TABAGISME DANS LE GRAND EST

- Le Grand Est est particulièrement touché par le tabagisme (plus de fumeurs quotidiens que la moyenne nationale [30,1% vs 26,9], fumeurs ayant une consommation supérieure à la moyenne [15,3c/j vs 13,3])
- Deuxième région au niveau national pour la mortalité liée aux pathologies associées au tabac (cancers des voies aériennes, cardiopathie ischémique et BPCO)
- Tabagisme chez les femmes enceintes comparable à la moyenne nationale (34% de tabagisme pré-grossesse vs 30% et 19,8% vs 16,2% pdt la grossesse)



LES PHARMACIES EXPÉRIMENTATRICES



PHARMACIES SÉLECTIONNÉES SUR LA BASE
DU VOLONTARIAT



DANS 3 DÉPARTEMENTS AVEC FORTE
PRÉVALENCE DU TABAGISME ET BONNE
REPRÉSENTATIVITÉ DÉMOGRAPHIQUE
(GRANDS PÔLES URBAINS ET ZONES
RURALES) : HAUTE-MARNE, MOSELLE ET
BAS-RHIN



FORMATION DES PHARMACIENS : E-
LEARNING MIS EN PLACE PAR L'IREPS AVEC
DIFFÉRENTS MODULES À VALIDER POUR
ÊTRE INCLUS DANS L'EXPÉRIMENTATION +
UNE SOIRÉE ORGANISÉE PAR L'IREPS ET
L'URPS DANS CHAQUE DÉPARTEMENT





3 populations cibles, celles pour lesquelles le bénéfice attendu d'un arrêt du tabac est le plus important : femmes enceintes, patients HTA et BPCO



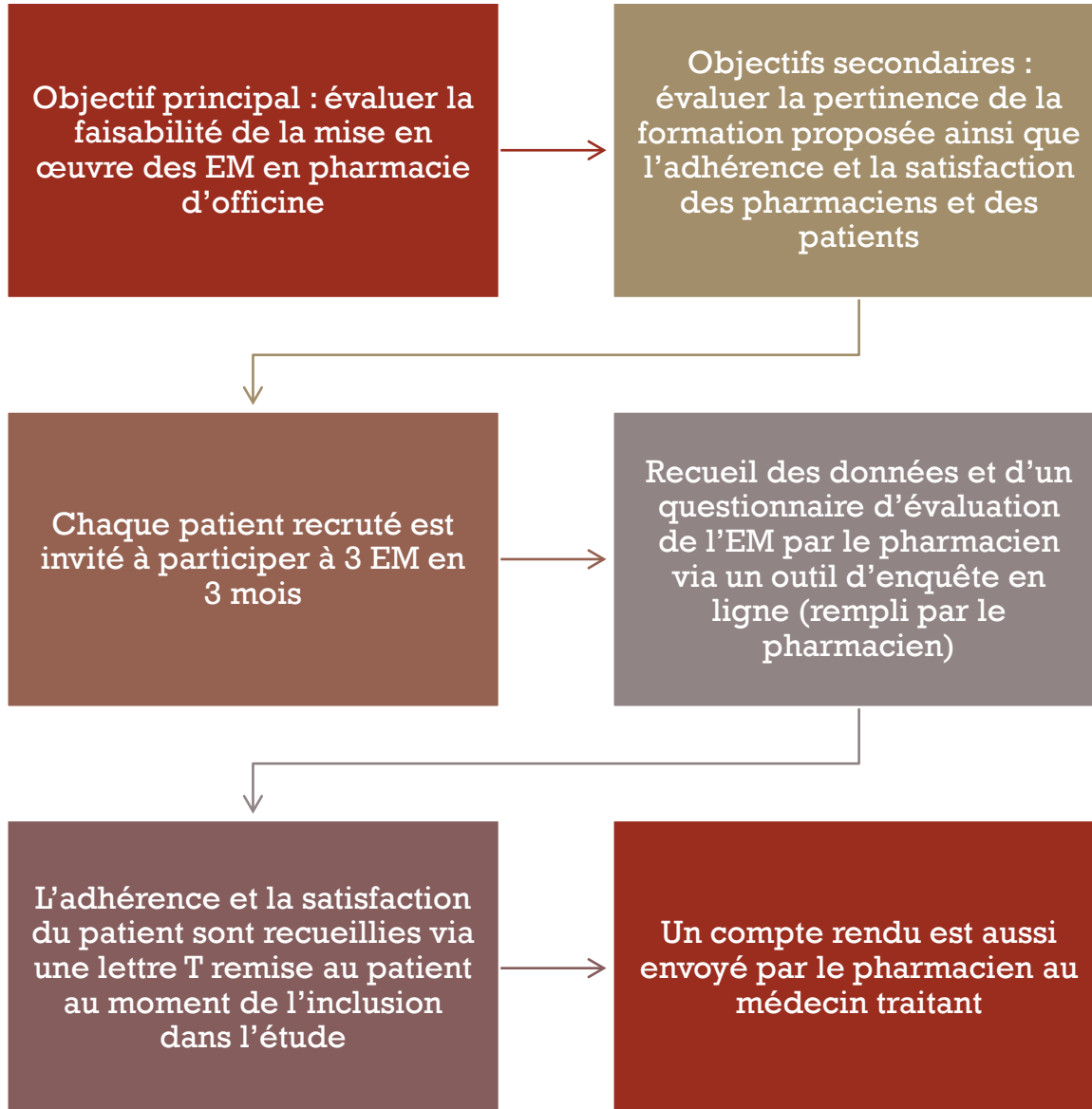
N'ont pas été intégrés dans l'étude les patients mineurs, ainsi que ceux se présentant avec une ordonnance de TTT nicotiques de substitution ou en faisant spontanément la demande



Patients repérés par l'équipe au comptoir, se présentant à la pharmacie entre le 1^{er} et le 30 novembre 2018

SÉLECTION DES PATIENTS





L'EXPERIMENTATION



LES RÉSULTATS

Objectif de 161 pharmacies participantes → 53 pharmacies ayant participé aux formations (33%), 14 ayant inclus des patients (9%)

→ Participation des pharmacies inférieure à celle attendue, ceci étant dû au caractère très novateur de cette mission en officine

• Objectif de 5 patients recrutés par pharmacie
→ 2,64 patients repérés par pharmacie (53%)

→ Moins de patients inclus que prévu : difficultés de recrutement



37 patients au total dont 29 ayant accepté de participer, 22 ayant suivi le premier EM, 17 le second et 12 le troisième



→ Bon taux d'acceptation (78%), la démarche semble bien perçue par les patients



→ Perte régulière mais acceptable de patients au fil de l'expérimentation, l'objectif de 3 EM en 3 mois semble donc réaliste et adapté, 55% des patients ayant participé au premier entretien sont allés jusqu'au troisième

LES RÉSULTATS



LES RÉSULTATS



59% de femmes parmi les patients recrutés, 51% si on exclut les femmes enceintes (donc autant d'hommes que de femmes pour les BPCO et HTA)



19 HTA, 17 BPCO, 6 femmes enceintes



Âge moyen de 53,12 ans



→ Population recrutée correspondant à la population cible



LES RÉSULTATS

- Seules 5 lettres T ont été retournées par les patients (22,7%)
→ modalités pas forcément adaptées
- Patients ayant refusé les EM: 4 hommes, plus âgés que la moyenne des participants (71,5 ans) et 4 femmes, dont 3 femmes enceintes
→ difficultés de recrutement pour ces populations
- Satisfaction des patients (évaluée par le pharmacien): 5,6/10 en moyenne, suivant une répartition gaussienne, les femmes semblant plus satisfaites que les hommes (elles représentent 70% des évaluations > ou = à 7/10)
- 36% de retours (oraux ou écrits) des médecins généralistes aux comptes rendus envoyés





Satisfaction des pharmaciens participants quant à la formation: 96% ont fait l'e-learning, dont 82% en entier, 90% s'en déclarent satisfaits



28% souhaiteraient une soirée de formation supplémentaire



41% plus de jeux de rôles



→nécessités de plus de mise en situation face au patient, confirmée par les difficultés à recruter

Certains pharmaciens ont indiqué avoir fait des entretiens avec des patients hors population cible



→volonté d'élargir ladite population cible

LES RÉSULTATS



CONCLUSION

- Résultats (pharmacies participantes et recrutement) en deçà des espérances, mais concordants avec les données du bulletin émis par Santé publique France : typologie de patients répondeurs au souhait d'arrêter le tabac, difficultés envers le public jeune

→ demande néanmoins d'élargir la pop° cible (justifiée au vu des difficultés de recrutement) : élargissement aux jeunes de 18 à 25 ans et aux femmes en désir de grossesse

- Les retours des pharmaciens quant à la formation sont plutôt positifs, possibilité d'amélioration en mettant l'accent sur la mise en situation (face au patient, difficultés pour les pharmaciens de se positionner dans cette mission très novatrice)

→ plus de jeux de rôles et module d'e-learning sur le recrutement des patients?



CONCLUSION

Autres axes pour améliorer la participation des pharmacies et le recrutement des patients :

- Allongement de la durée de la période de recrutement (3 mois au lieu d'1 seul)
- Mise à disposition de l'e-learning plus en amont des formations en présentiel
- Revoir la forme du questionnaire patient, correction d'une mauvaise formulation ayant entraîné une incompréhension
- Production d'un flyer d'aide au recrutement (remis en main propre au patient potentiellement intégrable à l'étude)

